



UNE VILLE EN PLEINE TRANSFORMATION UNE VILLE OÙ IL FAIT BON VIVRE

- La ville d'Agen a été transformée en 12 ans comme jamais auparavant dans l'histoire. Le centre ville devient de plus en plus un lieu de vie et d'échange, les commerces s'y réinstallent, les Agenais redécouvrent le plaisir d'arpenter les rues, de flâner sur le boulevard, sur les places et à la terrasse des cafés. Cependant, la **culture et le tourisme** n'ont pas été pour l'instant des priorités et sont les parents pauvres de cette transformation. Ce projet a pour but de **rééquilibrer ces 2 secteurs primordiaux** pour l'image et le devenir d'Agen.

ANALYSE DE L'IMAGE DE LA VILLE

► LE VISUEL

Pour les touristes et les nouveaux arrivants, le pruneau reste l'emblème de la ville et les lieux caractéristiques mis en avant par les guides touristiques sont : le pont canal, la cathédrale, les cornières, le musée et depuis peu le boulevard piéton, véritable réussite. La place Foch et la place Esquirol (qui n'ont pas été transformées) souffrent aujourd'hui d'un vieillissement pénalisant l'image de la ville.

► LE CULTUREL

La **culture est un vecteur déterminant** qui manque cruellement de lisibilité, de structures, d'outils modernes, de projets collectifs concertés, d'actions culturelles envers tous les publics, de moyens de communication. Certaines villes ont été transformées grâce à une politique culturelle riche, diversifiée, accessible à tous les publics. Une **réflexion, un travail de fond et des choix politiques** sont nécessaires, pour développer ce secteur et rendre le cœur de ville vivant et attractif.

PROJET CULTUREL ET TOURISTIQUE

► LES PROJETS

Les projets présentés dans ces dossiers vont dans la même direction, à savoir : **restructuration, revitalisation du centre, embellissement de la ville, rayonnement culturel et touristique** au niveau régional voire national.

CONSTAT

LES OUTILS CULTURELS EXISTANTS



L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE

Le **théâtre** qui a souffert de divers changements de direction s'adresse en général à un public averti même s'il tente cependant de toucher de nouveaux publics (scolaires notamment). La **communication** autour du théâtre est insignifiante (panneaux d'affichage d'un autre siècle). La **programmation** reste souvent élitiste et le taux de remplissage de certains spectacles n'est pas en adéquation avec les charges (équipe technique, sécurité, accueil, nettoyage, etc). Il est à regretter également un fonctionnement autarcique dans les choix et **aucune concertation** avec les autres salles de l'agglomération => ce qui engendre une programmation très mal répartie et des doublons qui nuisent à tous.

- **Le centre culturel André Malraux** inexistant et vieillissant, invisible à Agen et difficilement accessible. L'entrée est minable, un vrai labyrinthe où il faut aller chercher l'information qui se résume à des expositions, une pièce de théâtre par mois d'hiver et une foule d'associations qui ont leur siège dans un dédale de salles dont on trouve difficilement l'entrée, il y a des entrées rue Ledru Rollin et d'autres rue Paul Pons, pas d'accessibilité handicapés, pas d'ascenseur, etc. De plus, une partie du bâtiment va disparaître ce qui va diminuer encore le nombre de salles. **Ce centre culturel n'est pas digne d'une ville de l'importance d'Agen.**
- **L'école de musique** : Elle a commencé sa rénovation et une véritable restructuration lourde serait à imaginer. Il manque un auditorium pour les productions et les examens des élèves (musique, danse) et les associations fréquentant le conservatoire. **Repenser sa communication, sa pédagogie, son ouverture sur les autres écoles de l'agglomération** (en cours).
- **Le musée** : En pleine réflexion positive car l'équipe dynamique se bat pour le moderniser et c'est un atout et une vitrine non négligeable à rayonnement régional voire national pour la ville (cf. expo Goya, Louis Ducos du Hauron).
- **La médiathèque** : Cet outil a été également rénové et fonctionne parfaitement : lieu adapté, public nombreux, équipe dynamique.



CONSTAT

UNE PLACE VIEILLISSANTE

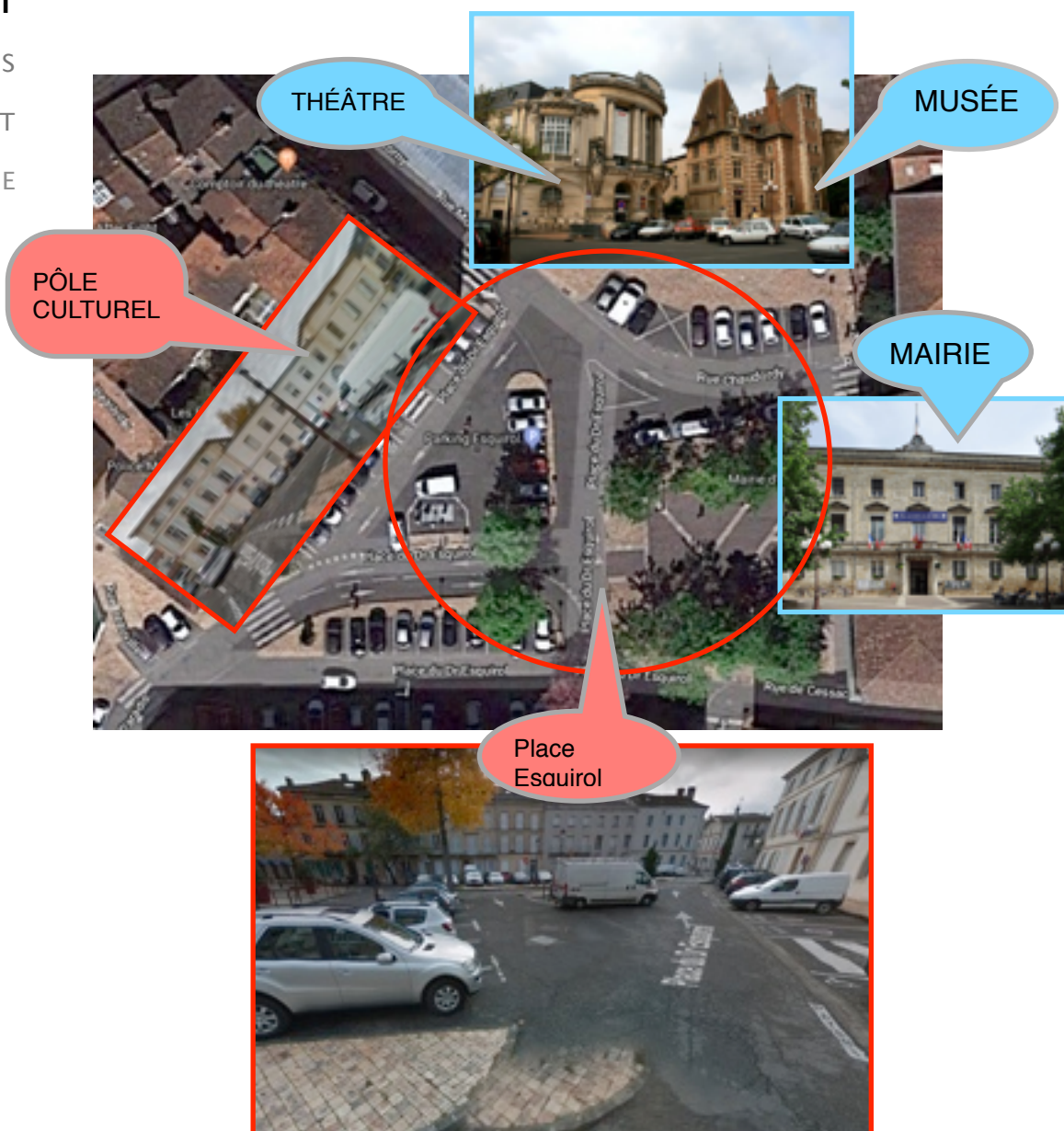
- La place Esquirol est un véritable cauchemar pour le stationnement et pour la circulation qui est très mal organisée. Elle pourrait être entièrement repensée pour **devenir le lieu emblématique de la ville**. Après la gare, le boulevard, le marché, il faut rénover totalement la place centrale de la ville où la culture et la communication peuvent devenir omniprésentes car c'est le passage obligé de tous les habitants et les visiteurs..

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE



PROJET

REPENSER LE CŒUR D'AGEN POUR EN FAIRE UN VRAI LIEU DE VIE

- La place Esquirol doit devenir le cœur emblématique de la cité, un lieu de vie, de rencontre, de culture, de plaisir de repos en un mot «l'âme» de la ville.
- Créer une véritable place où le **piéton est prioritaire** où il faut bon s'arrêter et profiter de l'ombre, des terrasses, du calme, des animations des spectacles et des après spectacle, etc...

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE

PROJET DE RESTRUCTURATION DE LA PLACE ESQUIROL



Actuel

Circulation anarchique, pour entrer et sortir de la place, trop de voitures, les monuments ne sont pas mis en valeur car pollués par les parkings, (impossible de faire une photo souvenir), pas d'espace détente à part devant le bar, pas d'éclairage particulier. Un place banale voire triste.

Projet



Un parvis qui donne la priorité aux piétons et aux vélos sans empêcher la circulation ni le parking des voitures qui se cantonnera devant des bâtiments sans valeur architecturale. Il faut imaginer l'éclairage des bâtiments y compris les plus vieilles maisons d'Agen situées derrière (peut-être le futur OT). Imaginer également un éclairage par le sol à destination des arbres, un mobilier urbain favorisant la rencontre, peut-être une fontaine, des brumisateurs, ou autres jets d'eau favorisant la flânerie, la convivialité que peut dégager la place au cœur d'Agen qui deviendra l'âme de la ville. C'est la continuité de ce qui a été fait place Wilson.

OBJECTIFS

POURQUOI PLUS DE CULTURE ?

- ▶ Former le **public** de demain est un vrai défi car la culture est le vecteur essentiel pour partager des valeurs communes et pour le «vivre ensemble». La culture est un **atout majeur pour la vie de la cité**. C'est un antidote à la violence, car, elle nous invite à la compréhension de l'autre et féconde la tolérance.
- ▶ Faire le pari de la culture, c'est croire en la jeunesse et **donner une nouvelle image** d'Agen : ville culturelle, jeune, dynamique, numérique, moderne, ouverte sur le monde.

L'EXISTANT

OBJECTIFS

COMMENT FAIRE ?

PROJET

ANNEXE

- ▶ **Optimiser, mutualiser et harmoniser** les équipements, les services, (culture, communication et tourisme), mobiliser tous les services autour de projets communs pour une meilleure efficacité et une vraie lisibilité de la volonté municipale (culture, tourisme, commerce, communication)=> économie d'échelle, meilleure gestion du personnel (sécurité, gestion, accueil, fonctionnement, communication, etc).
- ▶ **Dynamiser** les moments culturels forts. Créer un **programme culturel commun** distribué dans les OT, les mairies de l'Agglo, affichage sur toutes les villes et les commerces, les écoles, collèges, lycées mais également à la gare, à l'aéroport, dans les hôtels, les chambres d'hôtes, les campings, le réseau fluvial, les aires de campings cars, les voies vertes, etc. Être plus présents sur les sites culturels et touristiques sous toutes ses formes (randonnées, vélo, fluvial, camping car, etc). Gestion et réservations en ligne, etc. Trouver un logo, un slogan qui marque les esprits.
- ▶ **Repenser** totalement la **communication** avec des panneaux numériques sur la place Esquirol et un rappel sur les espaces Decaux, sur le boulevard (colonnes Morris), dans les bus, des totems en ville pour donner de la visibilité à l'action culturelle municipale pour tous. Faire de la place de la mairie le **pôle central culturel** avec toutes les informations de spectacles, journaux déroulants, abonnements, promos spectacles, vente billets groupés, familles, etc.
- ▶ **En été : proposer des «produits culturels»** alliant patrimoine (visites), gastronomie, culture, animations (Walibi) spectacles sur la place Esquirol (sans souci de la météo) avec des cartes «pass» journalières. Proposer également des **circuits originaux** en étroite collaboration avec l'OT, les restaurants, l'hôtellerie, les gîtes ruraux, les campings. Pourquoi pas des repas spectacles sur la place avec possibilité de repli.
- ▶ **En hiver : proposer des cartes jeunes et/ou famille**, associant plusieurs concerts dans des lieux divers (théâtre + centre culturel + cinéma + musée, etc), faire des ventes à prix cassés de dernières minutes.
- ▶ **Créer un espace culturel moderne au cœur de la cité**: voir la suite.

PROJET

PROJET 2

CRÉER UN VÉRITABLE PÔLE CULTUREL

Créer une **véritable dynamique Culturelle au centre de la ville** qui regroupe au cœur même de la cité, les outils culturels et identitaires de la ville : **le théâtre, le musée, le nouveau Pôle Culturel et la mairie** (et peut-être l'Office de tourisme dans la plus vieille maison d'Agen) : tout ça sur une place du docteur Esquirol entièrement rénovée. Ce nouvel **outil Culturel, aux multiples fonctions**, afficherait la volonté municipale de faire de la culture une **priorité pour la ville d'Agen**. Beaucoup de villes de la même importance, voire même bien plus petites, ont fait également ce choix pour revitaliser le cœur de leur ville, pour **changer l'image**, optimiser et mutualiser les outils et les services culturels et regrouper les équipes techniques.

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE

- Transformer le bâtiment en face de la mairie en un véritable **Pôle Culturel moderne** avec auditorium de 250 places, salles de conférences, salles de réunion, hall d'accueil, bureaux, salles de cours équipées, un grand hall d'expositions, studio d'enregistrement et de diffusion numérique (peut-être le centre Michel Serres ?). Repenser l'architecture avec un **projet audacieux**, intégrant l'ancien et le moderne. Cela permettrait d'**afficher un axe fort du nouveau mandat**. La création de ce Pôle Culturel à côté du théâtre et du musée marquerait les esprits comme la réfection du marché ou de la gare qui sont les autres lieux emblématiques de la cité. Tourné vers l'avenir il pourrait intégrer une vraie scène équipée ainsi qu'une possibilité de scène extérieure abritée, un toit avec cellules photovoltaïques, des écrans digitaux pour la communication, etc...

✓ Bénéfices escomptés :

- On pourrait implanter ce pôle culturel dans un autre lieu (porte du pin par exemple) mais l'impact ne serait pas du tout le même. Ce choix permet de :
- 1/ **Dynamiser** la place centrale de la ville et repenser l'implantation des voitures. Faire de cette place le lieu touristique **le plus visité d'Agen, l'âme de la ville**, un vrai pari sur l'avenir.
- 2/ Réaliser un **projet architectural audacieux** aussi bien au niveau de la place qu'au niveau du futur pôle culturel d'un volume important (centre Michel SERRES ?)
- 3/ **Revitaliser** le centre ville et **attirer** une population intéressée par l'offre culturelle municipale plus variée. Attirer des nouveaux habitants au centre ville , (jeunes cadres par exemple) qui préfèrent pour l'instant les communes de l'Agglo et développer **l'attrait touristique d'Agen**.
- 4/ **Délester** le théâtre des spectacles qui attirent moins de 200 personnes vers le Centre Culturel en **optimisant les moyens humains et matériels**. Cela permettrait d'accueillir des spectacles moins coûteux **l'hiver** (car calculés en fonction de la jauge), mais également **l'été** avec des festivals : théâtre, folies vocales, soirs d'été (salle de repli), pruneau show... Cette salle pourrait également servir **d'auditorium pour le conservatoire** (à 5' à pied). Les associations comme l'Université du Temps Libre pourraient y dispenser des cours et des conférences toute l'année. Cet espace culturel moderne et central pourrait être ouvert toute l'année aux visiteurs avec des expositions temporaires, des conférences, des projections, des visites commentées, etc...
- 5/ **Créer de l'interactivité** entre les services grâce à la concentration et à la proximité des outils culturels. Une commission culturelle qui pourrait coordonner les salles de spectacles de l'Agglo, un seul service pour les réservations, la billetterie, l'accueil, la technique, les renseignements, la gestion, le fonctionnement, la communication, etc, => **économie d'échelle**. Faire travailler en étroite collaboration les structures culturelles et touristiques sur des **projets communs partagés est une nécessité**.

PROJET

PROJET 2

REPENSER LA CULTURE AU CŒUR DE LA VILLE

PROJET DE CRÉATION D'UN VÉRITABLE PÔLE CULTUREL

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE



Actuel

Le bâtiment en face est composé d'ancien hôtel particulier qui avait un jardin central qui a été relié sûrement fin XIXe ou début XXe et qui hélas ont perdu son cachet.

Projet

Le projet englobe tout ce bâtiment, met en valeur les deux ailes de l'ancien hôtel et transforme la partie centrale en un véritable pôle culturel .



Le rez de chaussée sera un véritable hall d'exposition moderne ouvert sur la place Esquirol (voir plan détaillé) qui permet des réceptions officielles, buffets dinatoires, et vernissages divers. La baie vitrée servira pour les informations culturelles diverses (panneaux numériques interactifs).

Les 2 ailes du bâtiment pourront accueillir diverses salles de réunion, bureaux, salles de cours sur 3 niveaux



Le 1er étage sera une véritable salle de concert et de projection avec une jauge de 250 places, une véritable scène aux dimensions professionnelles, un accès extérieur direct, des loges et des salles techniques.

Un auvent devant le pôle culturel servira d'abri pour les manifestations culturelles extérieures et d'espace couvert convivial protégé avec possibilité de bar et de brasserie sur la parvis.

PROJET

PROJET 2

REPENSER LA CULTURE AU CŒUR DE LA VILLE

Un pôle culturel pourquoi faire ?

C'est un lieu de **pratique et d'éducation artistique et culturelle** ouvert sur **tous les arts** : littérature, musique, théâtre, arts plastiques, arts visuels, etc... De l'apprentissage à la production, le centre doit pouvoir répondre à toutes ces sollicitations et il y a une forte demande des Agenais. Cet outil moderne permet de regrouper dans un même lieu :

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE

- ➔ **Des cours** de langue, d'écriture, de théâtre, d'histoire, de philo, d'œnologie, de géographie, de musique, de chant choral...
- ➔ **Des ateliers** d'arts plastiques, d'arts visuels (photo, vidéo, infographie)...
- ➔ **Une programmation adaptée** (musique, théâtre, cinéma...)
- ➔ **Des expositions** photo, peinture, arts du numérique...
- ➔ **Des conférences** animées par des spécialistes de renom.
- ➔ **Des réceptions** pour les vernissages, pour l'accueil des personnalités, les artistes invités, les pots d'après-concerts...
- ➔ **Une scène ouverte** sur la place qui permet de faire vivre des animations et des spectacles à l'extérieur.
- ➔ **Un lieu de vie, de rencontre et de partage** où l'on peut se retrouver autour d'un verre pour un moment convivial à l'intérieur et à l'extérieur du centre culturel.

La brochure explicative du Centre Culturel de Villeneuve sur Lot donne des pistes sur toutes les activités pédagogiques possibles

<http://www.ville-villeneuve-sur-lot.fr/brochures/centre-culturel-2019/mobile/index.html#p=1>

L'organisation et la gestion

La bâtiment est assez grand pour répondre à **toutes ces fonctions** car on peut y installer un grand hall d'exposition, un auditorium, de nombreuses salles sur 3 niveaux dans les 2 ailes existantes. On peut prévoir un espace restauration, des loges, des réserves techniques, des bureaux, etc

La gestion **administrative et technique** pourra être réalisée par les services municipaux existants, les expositions par l'équipe actuelle du centre culturel, les différents cours par les associations qui fréquentent déjà le centre culturel André Malraux (l'Université du Temps Libre par exemple avec ses 400 adhérents), les productions en collaboration étroite avec la programmation du théâtre. Ce lieu doit être un **lieu chaleureux fréquenté toute la journée** et le soir. L'auditorium servira par exemple à la production d'élèves du conservatoire (5' à pied) dans la journée voire même le soir, il pourra accueillir les enfants des écoles primaires avec des programmes adaptés en collaboration étroite avec l'Éducation Nationale, etc...

La billetterie, les réservations, la communication pourront se faire sur place et être communes entre le théâtre et le centre culturel. L'équipe du théâtre pourra intervenir sur ce lieu quand le besoin se fera sentir.

PROJET

PROJET 2

REPENSER LA CULTURE AU CŒUR DE LA VILLE

Le point de vue urbain

L'**opportunisme** n'est pas toujours bon en **matière d'urbanisme**. Autrement dit, ce n'est pas parce qu'un bâtiment est disponible qu'il doit être utilisé pour une fonction donnée sans s'être posé quelques questions à un échelon plus global. La ville s'anime par les effets de **synergie** : la vie appelle la vie, mais si elle est trop éparpillée, la vie s'étiole et finit par mourir.

Le choix de disposer le centre culturel sur la place Esquirol tend au contraire à **donner vie à la place** grâce au centre culturel, et développer la vie du centre culturel par la présence de la place. En disposant le Centre Culturel ailleurs et en ne faisant que réaménager la place, si belle soit-elle, le risque est de créer un objet urbain mort, comme il s'en est fait beaucoup dans les années 60, notamment avec l'urbanisme des "dalles" dans les villes nouvelles. Un espace mort ne génère rien d'attrayant, même pour la promenade, car une promenade va toujours d'un point à un autre, en choisissant un parcours intéressant. Au mieux, en aménageant la place seule, on générerait un espace peu vivant, la mairie le musée et le théâtre ne sont pas suffisants (sauf à des horaires très précis en ce qui concerne le théâtre). A contrario, si lorsque l'on sort du théâtre ou du musée, on peut aller boire un pot sous le parvis couvert que nous avons prévu tout en visitant une exposition, la synergie est là qui **donne vie à l'ensemble**. Cet emplacement permet à chaque équipement déjà là de profiter de la présence des deux autres.

Le point de vue architectural

L'**opportunisme**, en revanche, est une très bonne chose en **architecture**. Et en l'occurrence, il découle ici de la capacité de site de l'immeuble de la police municipale, qui permet de développer un outil performant,

- 1/ par sa **profondeur et sa largeur** qui permettent de développer à la fois
 - une belle salle de spectacles avec une cage de scène de bonne taille
 - une belle surface d'exposition, d'un seul tenant, sans poteau ni mur qui gèlent l'espace).
- 2/ par la présence des deux ailes, dont la façade pourrait être réhabilitée tant vers l'extérieur que vers l'intérieur (le hall), et qui peuvent recevoir les diverses activités connexes du centre (associations, salles de réunion de plus petite capacité, administration, réserves, loges)

Le point de vue architectural sur un autre bâtiment.

L'hôtel du 1, rue Chaudordy, en revanche, ferait une **magnifique extension du musée**, permettant de se débarrasser de la verrue construite plus récemment, et de baigner à nouveau le bâtiment du musée dans un écrin végétal en premier plan. Voilà qui permettrait au musée de développer son entrée (actuellement assez "confidentielle" et pour le moins sans échelle eu égard au bâtiment auquel elle donne accès). la probable "cicatrice" ouverte en façade par la disparition de l'aile perpendiculaire serait l'occasion de créer cette entrée, d'y insérer toute la signalétique nécessaire, et de donner à ce musée une nouvelle étape à son inscription dans l'histoire, qui en elle-même renouvellerait l'image de la ville.

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE

PROJET

PROJET 2

REPENSER LA CULTURE AU CŒUR DE LA VILLE

L'EXISTANT

OBJECTIFS

PROJET

ANNEXE

